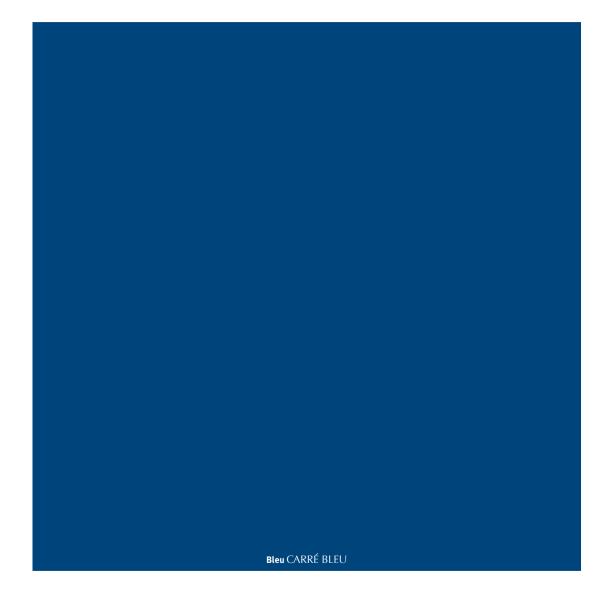
······································
En 2012, Carré Bleu célèbre quatre décennies de savoir-faire sur le segment haut de gamme. Avec plus de 40 000 piscines construites, l'Enseigne fait partie intégrante du patrimoine de la piscine. En témoignent ces quelques pages qui, au travers de cinq dates emblématiques, retracent la saga d'une marque animée par une équipe d'hommes passionnés et ambitieux, toujours restés fidèles à l'idée de départ : créer un nouvel espace de vie, apporter un supplément de confort e de bien-être, en deux mots : du bonheur !

Bleu Ardoise	Bleu Azur	Bleu Bleuet	Bleu Ciel
Bleu Charron	Bleu Cobalt	Bleu France	Bleu de Gênes
Bleu Indigo	Bleu Lapis-Lazuli	Bleu Lavande	Bleu Nuit
Bleu Opaline	Bleu Outremer	Bleu Saphir	Bleu Turquoise







15 mars 8 juillet 28 octobre

Le Parrain de Francis Ford Coppola Lancement du premier logiciel Envol de l'A300, premier avion de messagerie électronique. du constructeur européen Airbus.

Le GIP se jette à l'eau

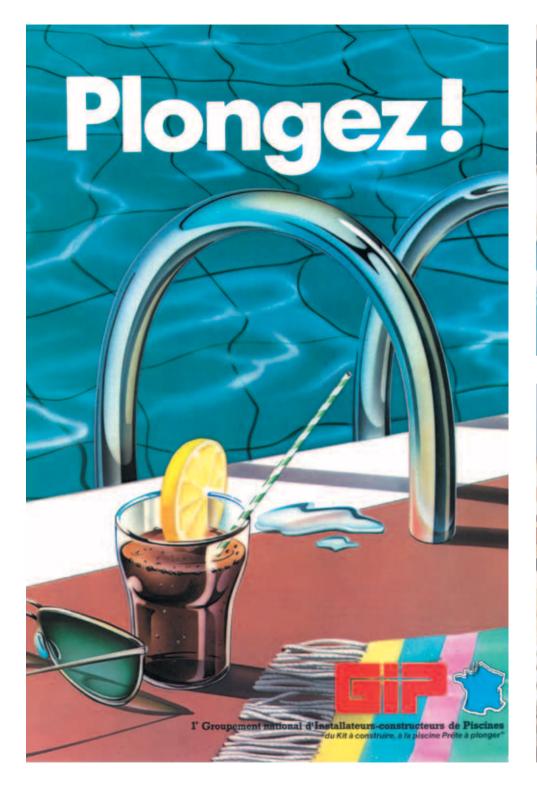
C'est à Montélimar, dans la Drôme, que l'histoire de Carré Bleu trouve ses origines. Quelques hommes des secteurs de l'assurance, de l'immobilier et de l'architecture sont amis de longue date. Ils discutent et échangent beaucoup sur leurs expériences professionnelles respectives jusqu'au jour où une idée un peu folle germe dans leurs esprits : et s'ils proposaient une belle piscine à leurs clients de la région, à qui ils ont déjà vendu ou construit une belle maison ? Eux-mêmes en ont installé une chez eux et en connaissent tous les atouts... Pionniers visionnaires, ils sont persuadés qu'il existe bien là un marché potentiel. Pour le développer, ils décident alors de créer le GIP ou "Groupement d'Installateurs de Piscines", qui réunit une dizaine d'artisans.

L'aventure débute avec une petite équipe basée à Montélimar, partagée entre des activités administratives et des fonctions de centrale d'achat, l'ensemble des produits et matériels de piscine devant être importé des États-Unis. En parallèle, le Groupement installe également quelques courts de tennis, une activité qu'il abandonnera par la suite.

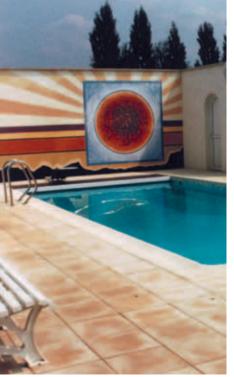


Alors que les piscines se dénombrent par dizaine dans les années 50, un micro marché se développe en France au début des années 70 : 5 000 bassins y sont construits, essentiellement dans les régions ensoleillées du sud de la France !

A cette époque, les piscines sont le plus souvent réalisées par différents corps de métiers : artisans du bâtiment pour la partie gros-œuvre, entreprises spécialisées dans le traitement de l'eau pour la partie plus technique de filtration et de désinfection de l'eau. Mais au même moment débarquent les premières piscines préfabriquées en provenance des États-Unis. Tout en permettant au marché de se développer, elles l'obligent à se structurer et à créer le métier de "piscinier", qui regroupe des professionnels se consacrant uniquement à la construction et à l'installation de piscines.









Dans les années 70, la piscine-type trouve sa place en plein air au fond du jardin où sa structure en acier est enterrée et revêtue d'un liner. Généralement rectangulaire, de grande taille, assez profonde et accessible par une échelle, son équipement est pour le moins sommaire et elle ressemble beaucoup à sa voisine. Comme elle reste très rare, elle est d'emblée considérée comme un produit luxueux, signe de réussite sociale. Une idée renforcée par le fait qu'elle est finalement assez peu utilisée : seulement quelques jours, au mieux quelques semaines à la belle saison, et dans un but plutôt sportif. La vie ne s'organise pas autour de la piscine, un peu à l'image du terrain de tennis à côté duquel elle est d'ailleurs souvent implantée.

T E N D A N C E



C A R R É B L E U



7 février

Bruce McCandless est le 1^{er} spationaute à réaliser une sortie extravéhiculaire libre.

8 août

Carl Lewis remporte 4 médailles d'or aux JO de Los Angeles.

Lancement de Canal+, première chaîne française de télévision privée.

4 novembre

Carré Bleu sort de l'eau



Dans les années 80, le GIP prend son essor et regroupe déjà une vingtaine de pisciniers. Il prend progressivement une ampleur nationale, avec des adhérents répartis aux quatre coins de France... Il doit alors s'organiser : l'équipe s'étoffe et se structure, notamment avec l'arrivée de l'informatique. En 1990, le siège social est transféré sur un nouveau site au sud de Montélimar, à Malataverne, où il est toujours aujourd'hui. Le GIP dispose d'un atout important : son stock de matériel dédié à ses adhérents, qui sera bientôt externalisé chez un logisticien pour accroître les capacités de stockage et apporter un meilleur service. C'est à cette époque que le GIP intensifie ses actions de communication : il signe ses premières annonces dans la presse et participe aux tous premiers salons spécialisés qui se tiennent au CNIT à La Défense. Pour ce faire, l'agence de publicité qui travaille à ses côtés lui conseille de créer une marque, afin d'être mieux identifié et reconnu par les consommateurs. La marque et le premier logo Carré Bleu sont ainsi créés.



Le marché se développe et se sectorise avec des fabricants de produits et de matériels qui s'implantent en Europe et en France, des distributeurs spécialisés, des constructeurs et installateurs de piscines, des enseignes et des réseaux...: plus de 10 000 bassins sont construits chaque année un peu partout en France! Il faut dire que l'offre se diversifie: jusque-là quasiment toujours enterrées, les piscines commencent à sortir du sol. C'est l'apparition de la piscine "hors-sol", qui permettra une segmentation du marché, renforcée par les piscines en kit qui déferlent en France. Dès lors, la piscine devient plus accessible. Dans le même temps, les premières piscines intérieures sont construites. La piscine n'est plus "une", mais commence à prendre des configurations de formes et de tailles différentes. On trouve déjà quelques piscines à débordement... Produits et matériels d'équipement ne sont pas en reste avec les innovations techniques et technologiques qui perfectionnent les bassins et répondent aux exigences toujours plus grandes des consommateurs: robot de nettoyage, appareil de traitement de l'eau, système de chauffage, couverture de piscine, tremplin, toboggan, éclairage du bassin, nage à contre-courant, etc. La piscine, qui relève jusque-là pour beaucoup du rêve, commence à devenir réalité!

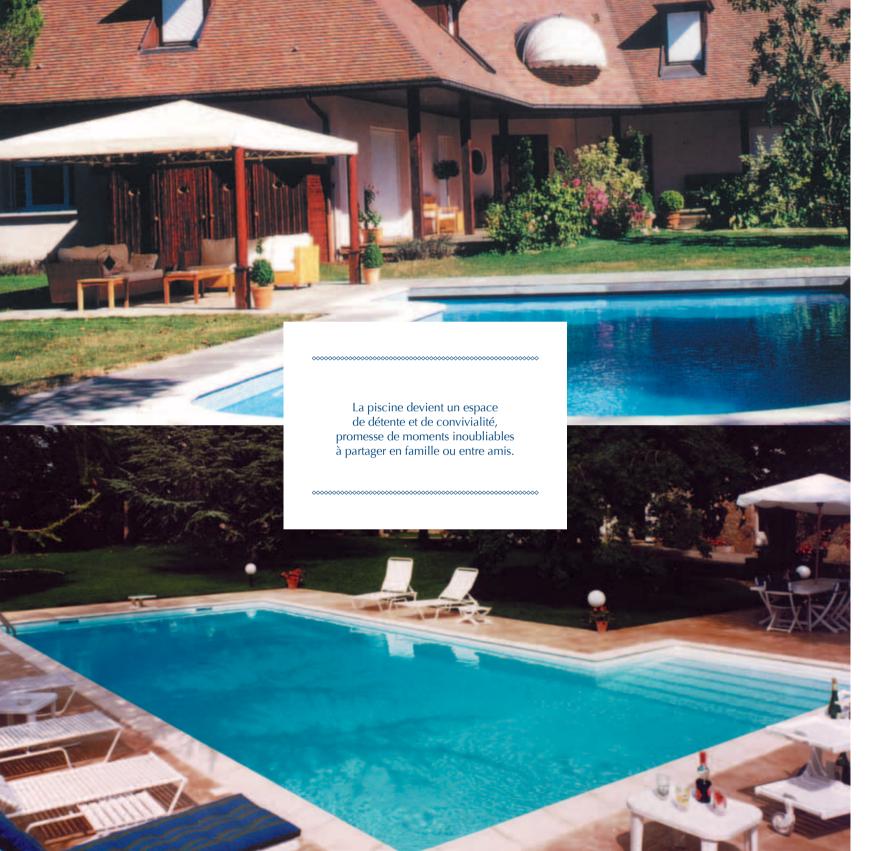
La piscine Carré Bleu suit la tendance en proposant à ses clients un large choix de modèles : des piscines en béton armé pour réaliser des formes libres ou des conceptions à débordement, des piscines en panneaux modulaires ou en kit et même des piscines hors-sol! L'offre Carré Bleu est représentative de tout ce qui existe sur le marché, mais l'Enseigne apporte à son client le petit plus qui lui permet de personnaliser sa piscine : large gamme de coloris de revêtement ou équipements de pointe comme ceux autour du bien-être qui commencent tout juste à apparaître. Les premiers saunas sont installés, ainsi qu'une drôle de barrique en bois, dans laquelle le client est invité à plonger pour découvrir tous les bienfaits relaxants du bain chaud bouillonnant : c'est le California Hot Tub, ancêtre du spa, qui connaîtra un véritable succès!



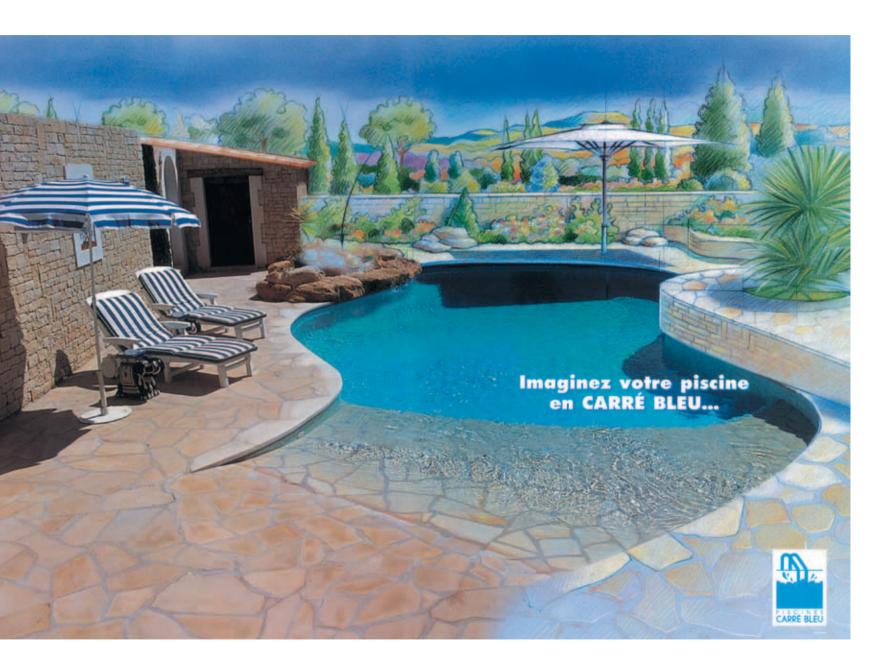


CARRÉ BLEU : 40 ans de Bleu

CARRÉ BLEU : 40 ans de Bleu









29 août 15 septembre 14 décembre

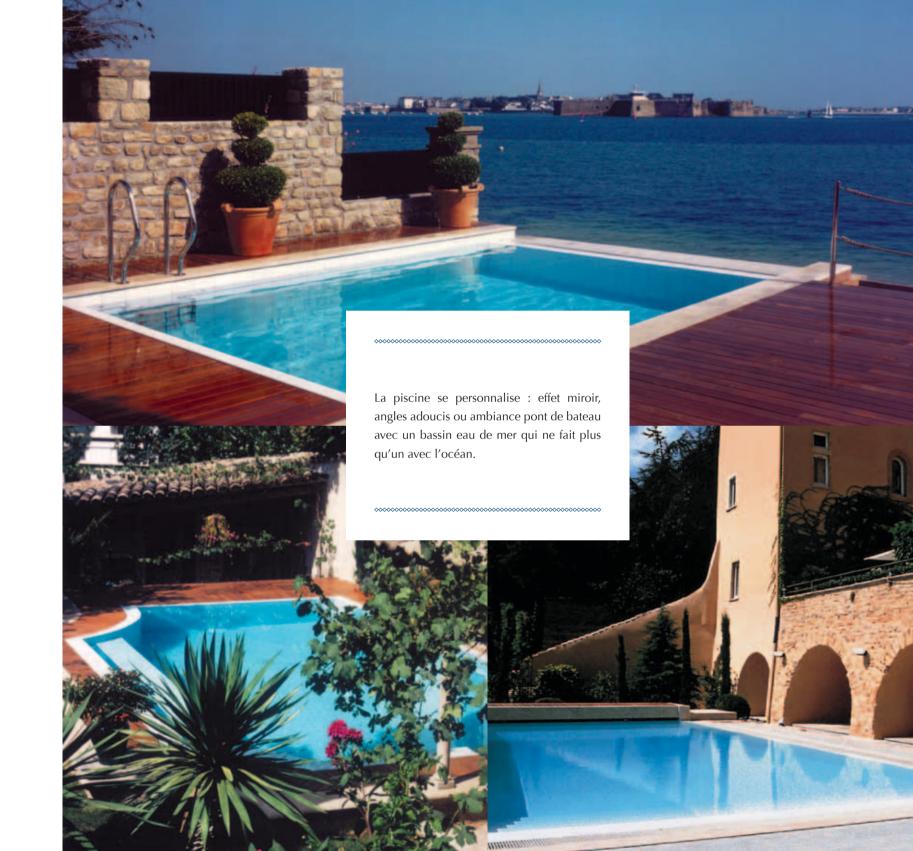
Diffusion de la dernière émission Mise en ligne du moteur Sortie du film *Titanic* de James Cameron, du Club Dorothée. de recherche Google. récompensé de 11 oscars.

Carré Bleu prend le large

Dans les années 90, Carré Bleu bénéficie déjà d'une forte notoriété : 1 possesseur de piscine sur 2 connaît Carré Bleu et 1 foyer sur 3 ayant l'intention d'installer une piscine pense à Carré Bleu. L'Enseigne convainc également les professionnels du secteur et met de plus en plus souvent son savoir-faire au service des architectes. Une nouvelle campagne de communication est développée, afin de capitaliser à long terme sur cette notoriété grandissante. En 1997, Marc Maupas prend la barre de Carré Bleu : la marque conforte alors son positionnement sur le segment de la piscine en maçonnerie traditionnelle haut de gamme, affirme ses différentes activités et ouvre l'Enseigne à l'international en créant une filiale au Portugal. De plus en plus de produits sont commercialisés sous la marque Carré Bleu : pompe, filtre, appareil de traitement d'eau... C'est également à cette époque que Carré Bleu crée la différence en proposant à ses clients un panel complet de services et de maintenance permettant d'assurer la longévité des équipements de la piscine, et aux clients de profiter pleinement et sans souci des joies de leur bassin. Confort et bien-être deviennent des valeurs importantes!



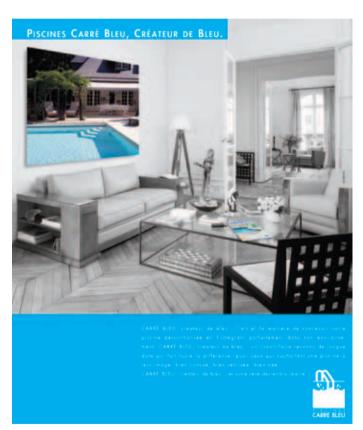
Carré Bleu, devenu LE spécialiste de la piscine sur-mesure, n'impose plus aucune limite aux désirs et à l'imagination de ses clients : choix de la forme, du décor, du revêtement et des équipements sont désormais totalement libres. Tout est possible dans la mesure où les contraintes techniques sont respectées et où la piscine répond à un mot d'ordre devenu leitmotiv pour Carré Bleu : design et esthétisme. Dès lors, Carré Bleu devient un référent dans les constructions à usage familial et privé, mais aussi collectif avec des piscines d'hôtel ou de golf, ou encore à usage médical avec des installations dans des centres de rééducation ou de remise en forme.

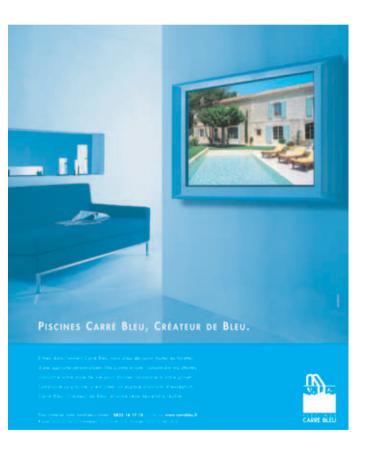




Des piscines aux formes personnalisées, et déjà des bassins d'agrément qui jouxtent les espaces de baignade. Le bien-être à domicile : piscine et spa au rez-de-chaussée, cabine sauna à l'étage pour se détendre et se relaxer toute l'année.











16 février

Entrée en vigueur du protocole de Kyoto visant à réduire les émissions de CO₂.

31 mars

Lancement officiel de la Télévision Numérique Terrestre.

5 juin

Première participation victorieuse de Rafael Nadal à Roland Garros.

Les mots bleus de Carré Bleu



L'activité de Carré Bleu est désormais organisée autour de quatre métiers : la construction et la rénovation des bassins, la vente des accessoires et des équipements, leur installation et les services. En 2004, Carré Bleu lance BLUECARE, une gamme de soins pour l'eau qui révolutionne la manière d'appréhender son bassin : prendre soin de l'eau de sa piscine, c'est désormais non seulement assurer le bien-être de son corps, mais aussi garantir la longévité de ses équipements. L'Enseigne essaime sa philosophie, incarnée par trois valeurs fortes : professionnalisme, adaptabilité et personnalisation. Pour Carré Bleu, chaque projet de piscine, qu'elle qu'en soit la taille, doit être une réussite technique et esthétique, garantie par ses 30 années d'expérience et d'expertise. Son offre se veut pertinente et attractive, tout en répondant aux attentes et besoins de chacun : clients, fournisseurs et partenaires. Elle en profite pour moderniser son logo, qui prend sa forme actuelle. C'est un nouveau dynamisme pour l'Enseigne, un souffle de modernité, qui ouvre une ère nouvelle, placée sous le signe du design.



Le marché est en pleine croissance : de nombreux bassins neufs sont construits après l'été caniculaire de 2003 et le parc existant s'équipe ou se rénove, notamment pour se mettre en conformité avec la loi du 3 janvier 2003 sur la sécurité des piscines. La piscine se démocratise, la clientèle rajeunit : le rêve devient accessible ! Dans le même temps, le bien-être se développe dans les maisons... et les piscines : le marché du spa fait un bond de 50 % entre 2001 et 2005 ! La piscine se veut en effet esthétique, mais aussi un espace de confort, de bien-être et de convivialité pour toute la famille.

Pour aider ses clients à protéger au mieux leurs enfants, Carré Bleu crée Poxi, un personnage ludique et attentif, à retrouver dans un petit livret où sont dispensés astuces et conseils pour aider les enfants à vivre pleinement les plaisirs de la piscine en toute sécurité, bien entourés de leurs parents.

Bonjour! Je m'appelle Poxi. Je suis l'ami des petits et des grands aussi! Je sais tout ce que tu peux

faire autour de la piscine, mais aussi tout ce que tu ne dois pas faire.

Je souris pour te dire si tu fais quelque chose d'autorisé.

Je fais la grimace si tu fais quelque chose de dangereux ou d'interdit.

Il faut bien m'écouter car je donne de bons conseils pour bien t'amuser en toute tranquillité.

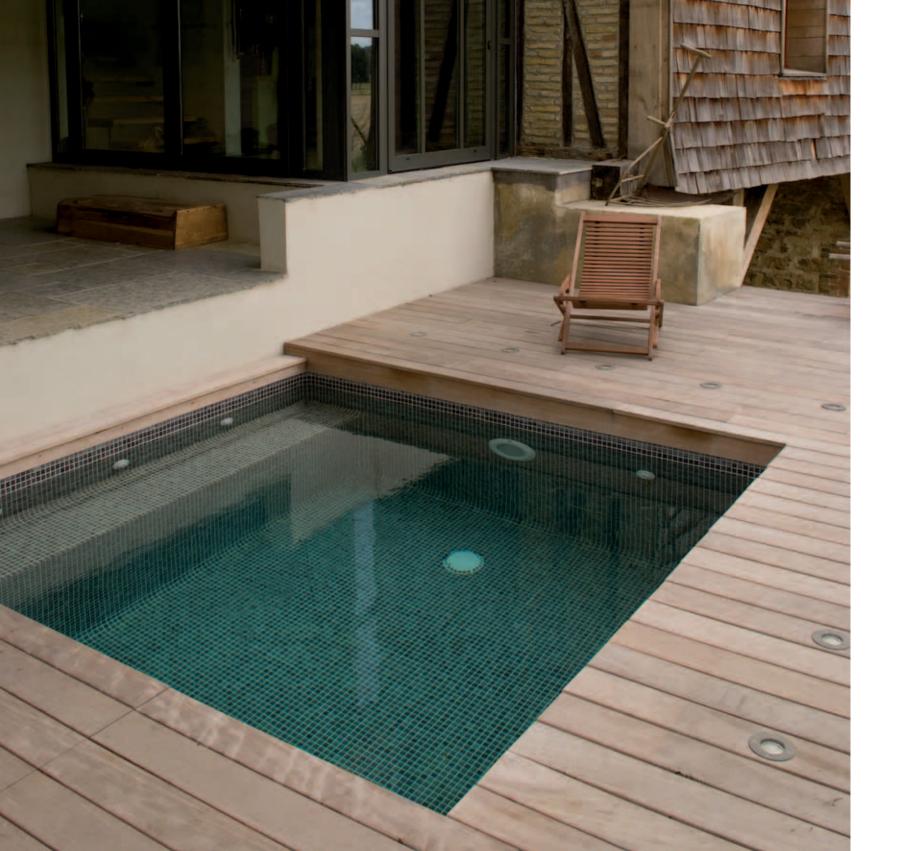






La piscine Carré Bleu devient contemporaine et urbaine. A chaque client, son style d'habitat et son style de piscine. Chaque projet est unique, conçu avec le client, pour une piscine en maçonnerie traditionnelle totalement personnalisée et entièrement surmesure. Souvent construites en même temps que les maisons, les piscines sont de plus en plus fréquemment réalisées en partenariat avec des architectes. Elles ne sont plus uniquement installées à la campagne ou réservées aux résidences secondaires, mais au contraire s'installent partout : en ville, sur le toit d'un garage, dans un sous-sol, sur une terrasse... La piscine est intérieure, extérieure ou les deux à la fois : Carré Bleu répond déjà aux projets les plus audacieux!

C'est également la grande tendance des couloirs de nage, à la vocation très sportive, dont l'utilisation est optimisée grâce aux équipements, notamment la pompe à chaleur et la couverture automatique qui en permettent un usage prolongé en avant et arrière saison. Quant à l'escalier, il n'est plus seulement droit ou roman, mais peut s'intégrer dans un angle ou devenir banquette pour une meilleure relaxation...

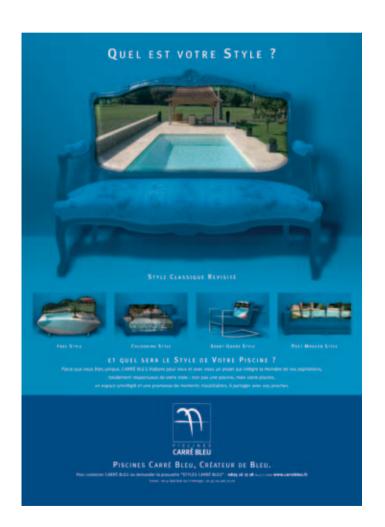


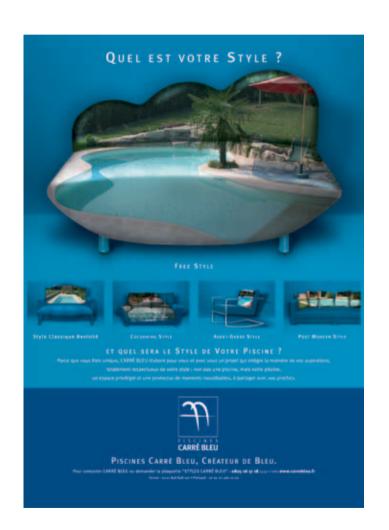


Un carré minimaliste, sur-mesure, parfaitement intégré à l'ensemble architectural, avec un escalier banquette pour de grands moments de détente et de bien-être. Cette piscine intérieure en mosaïque, avec spa attenant, pousse la personnalisation à l'extrême avec une lame d'eau, 10 mini-projecteurs permettant de créer différentes ambiances et 2 haut-parleurs intégrés pour nager ou se relaxer sur sa musique préférée!

















Une année présidentielle avec 11 élections dans le monde, dont celles de la France, de la Russie et des États-Unis. Londres est la première ville à accueillir les JO pour la troisième fois. Free lance son opérateur mobile et révolutionne le milieu très fermé de la téléphonie.

Carré Bleu met le cap vers l'excellence

40 ans après sa création, Carré Bleu pousse l'innovation toujours plus loin. Couloirs de nage aux proportions hors normes, piscines miroir, combinaisons de piscines intérieure/extérieure, matériaux nobles et équipements technologiques de pointe : le savoir-faire unique de Carré Bleu autorise la réalisation de projets personnalisés d'exception. Une innovation qui vient d'atteindre son paroxysme avec l'installation de la première piscine à parois de verre : une prouesse technique et technologique rendue possible par l'expérience et l'expertise de Carré Bleu, partagées avec les meilleurs ingénieurs et architectes, toujours plus nombreux à solliciter l'Enseigne. Des avancées qui s'illustrent également en domotique avec des solutions innovantes permettant au client de contrôler sa piscine en permanence et de partout. Il lui est désormais inutile de se déplacer au local technique : les équipements (filtration, éclairage, fontaine...) se commandent directement de là où il se trouve ! 2012 marque enfin la volonté de Carré Bleu d'inscrire l'Enseigne dans une démarche durable et éco-responsable. Concilier les rêves de ses clients avec la gestion responsable des ressources naturelles est désormais un enjeu prioritaire pour la marque : à tous les stades d'un projet de construction ou de rénovation d'une piscine, comme lors de son utilisation au quotidien, Carré Bleu est en mesure de répondre aux attentes sociétales de diminution de l'empreinte écologique de ses bassins, en sélectionnant et préconisant un ensemble d'équipements et de produits permettant de préserver la qualité de l'eau, limiter sa consommation et réduire au maximum l'utilisation énergétique pour chauffer et entretenir sa piscine.



Selon une enquête TNS Sofres pour la FPP (novembre 2011), 46 % des foyers intéressés par l'acquisition d'une piscine pensent qu'il faut lui réserver beaucoup d'espace. Une idée fausse selon Carré Bleu qui propose à ses clients de s'évader dans un petit carré de 3 x 3 m ou de plonger à l'abri des regards dans une piscine de 6 x 3 m. Et par le truchement d'une terrasse amovible, le bassin se dissimule pour occuper toujours moins de place! Si jusque-là la piscine était le plus souvent installée tout au fond du jardin, loin de la maison, elle jouxte désormais cette dernière, devenant le prolongement naturel du salon, de la baie vitrée ou de la terrasse : c'est véritablement la 5e pièce à vivre, parfaitement intégrée d'un point de vue architectural. Carré Bleu conçoit même la piscine semi-enterrée, qui permet de rattraper pentes et niveaux, comme un "objet" de décoration, pour un design affirmé au service de la fonctionnalité, notamment grâce au gris minéral, roi des ambiances architecturales raffinées, sobres et minimalistes, qui domine partout : membrane armée, mosaïque, carrelage, enduit, plages et margelles en pierre naturelle ou bois vieilli...

Si 4 Français sur 10 rêvent en 2012 d'avoir une piscine chez eux, c'est certainement parce qu'ils sont 58 % à penser que c'est un lieu de convivialité et 41 % un moyen d'augmenter leur bien-être et leur confort à domicile. Sur le plan patrimonial, ils sont 35 % à estimer qu'une piscine valorise un bien et 46 % à juger qu'une piscine représente un argument de poids dans le cadre de l'achat d'une maison. Dans un tel contexte, avec 1 million de bassins enterrés et une croissance toujours affirmée, le marché français "haut de gamme" sur lequel intervient l'Enseigne Carré Bleu a encore de belles perspectives devant lui, tant en rénovation qu'en construction !





Une piscine de forme libre qui épouse l'espace qui lui est dédié pour s'intégrer au coeur même de la maison et donner le sentiment d'y pénétrer.



CARRÉ BLEU : 40 ans de Bleu



Piscines Carré Bleu, comme un parfum d'été...



différentes ambiances dans lesquelles vous pouvez vous retrouver et créer votre style. Votre piscine, un espace privilégié et une promesse de moments inoubiliables, à partager avec vus proches.

Avec CARRÉ BLEU, suyez vous-mê

CARRÉ BLEU, CRÉATEUR DE BLEU

quente des "CEGATELIES DE BLEU"

CARRÉ I

CARRÉ I



Éclat d'une piscine tout de verre vêtue : un projet hors du commun pour ce majestueux couloir de nage à débordement qui semble émerger des profondeurs. Classe, élégance et transparence...