

Aquitaine

Objectif diversification



Arrivé il y a peu sur nos étals, le kiwi ne cesse d'innover et de se réinventer. Cependant, rares sont les introductions de nouveaux fruits sur le territoire français. CLAIRE BOUC

plus grand territoire kiwicole français. Le bassin de production s'étend sur un rayon de 15 km autour de l'Adour, entre les Landes et les Pyrénées-Atlantiques. Les kiwis s'épanouissent particulièrement sur les sols naturellement drainants des gaves (nom donné aux cours d'eau dans la région). Pas étonnant donc que le Kiwi de l'Adour ait obtenu en 2009 la certification IGP (Indication Géographique Protégée), liant sa qualité au terroir de la zone des Gaves, de l'Adour et du pays d'Orthe. Un Label Rouge, décroché en 1996, avait déjà reconnu sa qualité supérieure.

ans les années 80. lorsque le kiwi débarque sur nos étals, ceux qui croient à son avenir se comptent sur les doigts d'une main. Pourtant, avec 700 millions de fruits produits chaque année (entre 60 000 et 75 000 tonnes), le kiwi est aujourd'hui la 7^e espèce de fruit cultivée en France, derrière les pommes, les poires, les melons, les pêches, les nectarines et les abricots. En tête, la région Sud-Ouest, qui concentre 65 % de la production nationale et en particulier l'Aquitaine, qui en fournit 54 % à elle seule. Il faut dire que la région offre au kiwi des conditions propices à sa production : des sols riches et un climat océanique doux et humide permettant un développement optimal de la plante. Ce sont dans les Pays

de l'Adour, au pied des Pyrénées, dans les Landes et les départements limitrophes que le kiwi a été introduit dans les années 60 par Henri Pédelucq, un agronome passionné et

Avec 90 % de kiwis verts Hayward commercialisés dans le monde, cette variété reste la plus répandue.

réellement précurseur, qui a par la suite créé la Sikig (Société internationale des kiwis des gaves). Aujourd'hui, la culture du kiwi est devenue le symbole économique de la région. Avec plus de 350 producteurs qui récoltent un quart de la production nationale, les Pays de l'Adour représentent le

Pourtant, le kiwi vient de loin. Non pas de Nouvelle-Zélande comme pourrait le laisser penser son nom (le petit oiseau brun et duveteux éponyme est l'emblème national de ce pays), mais des forêts montagneuses de Chine. Il pousse là-bas sur des lianes très robustes, du genre actinidia.

Le kiwi est aujourd'hui la 7º espèce de fruit cultivée en France, derrière les pommes, les poires, les melons, les pêches, les nectarines et les abricots.





Transfert de production

Le kiwi néozélandais Zespri® SunGold devient français

ancé commercialement en France en 2014, le kiwi jaune Zespri[®] SunGold semble avoir séduit les consommateurs français. Selon une étude GFK datant de septembre 2015, 80 % des personnes interrogées ont déclaré connaître le fruit et 48 % en avoir consommé durant les six derniers mois. Référencé dans toutes les enseignes françaises de la grande distribution, les volumes du Zespri® SunGold ont été multipliés par deux en 2015. Seul problème, sa version néo-zélandaise ne peut être présente sur les étals en France que de mai à septembre « Il était donc évident pour nous de chercher à développer sa culture sur le territoire national, afin d'en assurer la présence tout au long de l'année aux consommateurs français » explique Cécile de Lapparent, responsable du marché français de Zespri. « Pour cela, nous avons prospecté dans les structures françaises produisant du kiwi ». Un premier partenariat a été conclu en 2003 avec Sikig pour 13 ha de vergers plantés dans la vallée de l'Adour, puis en 2005 avec Blue Whale pour 8 ha de vergers plantés dans la vallée de la Garonne (Agen, Moissac, Montauban). Avec le kiwi jaune produit en Europe



Julien Pédelucq, directeur général de Sikig, aux côtés de Cécile de Lapparent, responsable du marché français de Zespri.

et donc en France, il y en aura sur les étals de novembre à janvier. Cela permettra donc au kiwi jaune d'être présent quasiment toute l'année sur les étals (sauf en octobre et de février à avril). Il y a, à date, 58 producteurs français de kiwis Zespri® SunGold. Cela représente 103 vergers, avec une surface moyenne de 1,5 ha par verger. En 2014, 150 tonnes de kiwis Zespri® SunGold ont ainsi été produites en France. 800 tonnes sont attendues en 2015. « Le rendement par hectare de cette variété étant très élevé (30 t/ha), nous tablons à long terme sur 12 000 tonnes de kiwis Zespri® SunGold produites en France » se réjouit Cécile de Lapparent.

C'est en 1750 qu'un frère jésuite, passionné de botanique, ramène des plants de kiwi en Europe, où il s'acclimate à la fin du XIXe siècle. Dans les années 60, la Nouvelle-Zélande en lance la culture à grande échelle, suivie de la Californie, puis du reste du monde (Italie, Grèce, Espagne, Chine, Australie, Chili, etc.). En France, il ne prend son essor que dans les années 80. François Lafitte, producteur et président de la SCAAP Kiwifruits de France, y a largement contribué. « Je venais de passer du temps en Californie et en Nouvelle-Zélande où j'avais pu apprécier tout le potentiel de développement de ce fruit en France ». Mais il fait face à des difficultés de commercialisation. « L'Allemagne était notre unique débouché, car c'était le seul pays d'Europe à connaître le kiwi ». Il crée alors sa marque, Oscar, puis s'unit avec une trentaine de producteurs pour créer la SCAAP Kiwifruits de France, une coopérative qu'ils installent à Labatut dans les Landes. Aujourd'hui, elle compte 250 producteurs et met chaque année 15 000 tonnes de kiwi sur le marché mondial avec sa société



Kiwi

de commercialisation Prim'land. Son concurrent principal, Sikig, aujourd'hui dirigé par Julien Pédelucq qui a repris le flambeau à la suite de son père, fournit 10 000 tonnes de kiwi par an. « Nous sommes concurrents, mais nos stratégies de développement sont radicalement différentes » explique Julien Pédelucq.

La crise internationale change la donne

Leurs stratégies, ils les ont affûtées en 1992, année où le marché du kiwi est confronté à une crise mondiale engendrée par une forte surproduction (+ 30 %). Conséquence : les prix chutent et de nombreux vergers sont arrachés. Les producteurs prennent peu à peu conscience qu'ils doivent se diversifier, d'autant que le kiwi vert de la variété Hayward ne permet d'occuper le marché que pendant six mois. À la fin des années 90, Zespri, leader de la production de kiwi en Nouvelle-Zélande, en partenariat avec l'institut de recherche néo-zélandais Plant & Food Research, lance le HORT16A,

une nouvelle variété de kiwi à chair jaune, plus sucrée, permettant de toucher les non-consommateurs du kiwi vert Hayward. Au même moment, des travaux sont menés en France et en Italie pour trouver une alternative au HORT16A, notamment avec le Summer Kiwi, une variété précoce

Les Pays de l'Adour représentent le plus grand territoire kiwicole français.

qui se récolte en été et permet d'occuper plus longtemps les étals. Mais les recherches doivent être interrompues en France pour des raisons techniques et budgétaires. Les producteurs français à la recherche de solutions de diversification n'ont alors plus que deux choix : se tourner vers la Nouvelle-Zélande ou l'Italie.

de kiwi vert à la saveur plus douce,

Afin de garder la totale maîtrise de

leur commercialisation, beaucoup

d'entreprises françaises s'orientent

vers la variété italienne Summer Kiwi.

C'est le choix de la SCAAP Kiwifruit

de France, tandis que Sikig opte pour

le kiwi néozélandais à chair jaune, le

HORT16A, ensuite remplacé par la variété Zespri® Gold. La SCAAP tente

également de son côté de produire du

kiwi à chair jaune, mais ses vergers

sont entièrement décimés en 2010

par la bactérie PSA¹. Si les vergers de

HORT16A plantés par Sikig souffrent

également, la Sica peut néanmoins

continuer à produire du kiwi jaune.

« Avant l'arrivée du PSA, nous avions demandé à Zespri® l'autorisation de

planter une nouvelle variété de kiwi

jaune, à l'essai dans leurs vergers depuis

trois ans » explique Julien Pédelucq. Cette variété, qui devait s'intégrer au

calendrier de production à la suite du

Hayward et du HORT16A, était plus

productive (+ 30 %), présentait des

fruits plus gros (+ de 100 g/fruit en

moyenne) et demandait très peu de

taille en été, ce qui réduisait considérablement les risques de mala-

dies. Il s'agissait bien évidemment de la variété Zespri® Gold, rempla-

cée depuis par Zespri® SunGold. « Je me félicite de ce choix aujourd'hui, car c'est à ce jour la variété de kiwi à chair

jaune la plus développée dans le monde

et la plus rémunératrice ». Sans comp-

ter que Sikig peut également profi-

ter du programme de recherche et développement de Zespri qui envi-

sage la commercialisation d'un kiwi

vert au goût légèrement plus sucré et

d'un kiwi à chair rouge. La SCAAP

Kiwifruit de France s'est quant à

elle lancée il y a peu sur le marché

du snacking avec le kiwaï ou baby kiwi, une petite baie commercialisée

sous la marque Nergi®. En 1999,

elle avait par ailleurs installé une

filiale au Chili, pour lui permettre de

compléter son offre de kiwi vert en

contre-saison. Car avec 90 % de kiwis

verts Hayward commercialisés dans

le monde, cette variété reste la plus

répandue. « En parallèle des diversifications que nous menons, nous allons

continuer à planter des kiwis Hayward,

car le marché est demandeur de sa qua-

lité et son potentiel de développement à

l'exportation est important » explique

Jean-Baptiste Pinel, directeur général

Europe

Le kiwi reprend son envol

a production européenne de kiwi après avoir stagné en raison de « l'épidémie de Psa » qui a affecté le verger des grands pays producteurs européens, commence progressivement à se redéployer grâce aux mesures prises en production qui amortissent l'impact de la maladie en termes de rendement, en réduisant la propagation du Pseudomonas. La baisse des superficies semble même s'enrayer. Ainsi si elles plafonnent actuellement encore autour de 24 450 ha en Italie, 4 000 ha en France et 1 060 ha en Espagne, elles devraient sans doute de nouveau s'étendre dans les années à venir avec l'élargissement des productions dans le sud de l'Italie et en Espagne (Valence, Catalogne) et les replantations de variétés jaunes résistantes, notamment en Italie et en France. Les plantations de la variété G3 de Zespri, devraient même déjà porter leurs fruits en Italie dès cette campagne puisque l'on n'attend pas moins de 10 500 t de Zespri Sungold (vs 2 500 t en 2014-2015) dans ce pays tandis que le Gold (variété Hort 16A) devrait descendre à 500 t (vs 1200 t en 2014). Ces surfaces compléteront la diversification déjà en route dans ce pays : 7 000 t de Jin Tao, 2 600 t de Summerkiwi, un peu de Green Ligth et de Soreli. Mais la production devrait également augmenter au Portugal, focalisé toutefois comme l'Espagne essentiellement sur le kiwi vert Hayward où les producteurs espèrent rapidement passer de 20 000 t à 40 000 t. Les surfaces n'ont par contre pas cesser de s'étendre en Grèce ces dernières années passant de 6 400 ha à 7 700 ha entre 2010 et 2014, propulsant la production de ce pays à plus de 130 000 t voire 150 000 t selon certaines sources avec une production essentiellement composée à 95 % de Hayward avec toutefois quelques plantations en Tsechelidis, Soreli et Summerkiwi. Aussi, on attend pour cette campagne, d'après les estimations de l'IKO une production en hausse de + 9 %/2014 (+ 14 %/

Production européenne (milliers de tonnes,

	2015-2016	A/A-1	A/moy. 3 ans
Italie	496	8 %	15 %
France	60	10 %	1 %
Grèce	170	11 %	14 %
Espagne	15	16 %	20 %
Portugal	24	10 %	13 %
TOTAL EU	764	9 %	14 %

Source: Iko, élaboration Infofruit

moy. 3 ans) qui pourrait se situer autour de 760 000 t soit un niveau record, après le ralentissement infligé ces 3 dernières années par le Psa, avec notamment un fort rebond de la production italienne qui ne devrait toutefois pas encore revenir sur son maximum (511 000 t en 2006), une production en hausse en France mais dans la moyenne des dernières années et une nouvelle progression attendue en Grèce, en Espagne et au Portugal. Source : Infofruit

1. Pseudomonas syringae pv. actinidiae.

de Prim'land.





SI DOUX, SI JUTEUX VOUS N'EN REVIENDREZ PAS!



ZESPRI SUNGOLD

CULTIVÉ DANS LES VERGERS DE FRANCE & D'ITALIE



DISPONIBLE DÈS MI-NOVEMBRE

ZESPRILA MARQUE

QUI CRÉE DE LA VALEUR

POUR VOTRE RAYON

(source : Kantar Wordpanel, mai à août 2015)

83,8%

Part de marché Kiwi en volume

87,9%

Part de marché Kiwi en valeur

la marque de kiwis avec la plus forte notoriété en France

(notoriété assistée GFK, septembre 2015)

UN PLAN D'ENVERGURE

POUR BOOSTER VOS VENTES

SUR LA SAISON

Des animations/déqustations en magasin



Un relai puissant sur Internet



ET **Activations digitales**







www.zespri.fr

