

SOLIDARITÉ

Une collecte agri-citoyenne au profit des plus démunis

Le réseau Bienvenue à la ferme des chambres d'agriculture a profité du Salon de l'Agriculture pour présenter les résultats de la collecte destinée aux bénéficiaires de l'aide alimentaire qu'il a réalisé entre novembre 2015 et janvier 2016 auprès de ses agriculteurs adhérents.

1 2 tonnes de produits agricoles bruts ou transformés (dont 62 % de légumes et 30 % de fruits) ont été collectés, soit l'équivalent de 24 000 repas. Auxquels s'ajoutent 264 visites de fermes, 90 nuitées et 82 repas à la ferme pour une valeur totale de 25 000 euros. « La générosité fait partie de l'ADN des agriculteurs » a déclaré Angélique Delahaye, présidente de l'association SOLAAL (Solidarité des producteurs agricoles et des filières alimentaires) chargée d'organiser

une collecte citoyenne, de fonds cette fois, est ouverte depuis le 9 février sur le site de financement participatif www.miiimosa.com. L'idée est d'utiliser les fonds récoltés pour acheter à chaque agriculteur-donateur l'équivalent de son don. Ainsi, un producteur qui s'est engagé à donner 100 kg de pommes en distribuera finalement 200 kg au profit des plus démunis grâce aux 100 kg supplémentaires financés par la collecte citoyenne. Ouverte jusqu'à mi-avril, cette collecte ambi-



François Pasteau, chef de l'Epi Dupin (restaurant bistrannique) et parrain de la collecte, Angélique Delahaye, présidente de SOLAAL et Florian Breton, président fondateur de MiiMOSA au Salon de l'Agriculture.

tionne de recueillir à son tour 25 000 euros, ce qui porterait à 50 000 euros le montant cumulé des dons « agriculteurs plus citoyens ». Pour inciter chacun à faire preuve de générosité, des contreparties sont proposées aux particuliers (un produit fermier, une visite à la ferme, une nuit en chambre d'hôtes...), mais aussi aux entreprises : un don de 1 000 euros donne par

exemple droit à une visite à la ferme, à un déjeuner sur place et à un panier fermier pour un groupe de 10 personnes. De quoi remotiver ses salariés tout en faisant une bonne action !

exemple droit à une visite à la ferme, à un déjeuner sur place et à un panier fermier pour un groupe de 10 personnes. De quoi remotiver ses salariés tout en faisant une bonne action !

GRANDE CONSOMMATION Progression des ventes de PGC

Les volumes des PGC produits de grande consommation, tels que les boissons, l'alimentation ou l'hygiène beauté en Europe sont en progression pour le 7^e trimestre consécutif, les consommateurs profitant d'un ralentissement de l'inflation selon les dernières données de la société mondiale d'informations et d'insights Nielsen.

Au quatrième trimestre 2015, les ventes de PGC en Europe ont progressé de + 0,8 % en volume, la hausse des prix atteignant + 1,3 % en valeur, la plus faible progression constatée depuis le 3^e trimestre 2010 (+ 1,1 %). En conséquence, le chiffre d'affaires en sorties caisses progresse de + 2,1 %. Parmi les 21 pays européens mesurés, c'est en Suisse (- 1,6 % sur un an) et au Portugal (- 1,3 %) que l'on observe les plus forts reculs. 4 autres pays subissent également une déflation : la Finlande, l'Irlande, l'Allemagne

et la République Tchèque. À l'opposé, la Turquie détient la plus forte progression en valeur (+ 9,2 %), suivie par la Hongrie (+ 3,1 %).



Communication



Virginie Becquart et Serge Michels.

Protéines rejoint l'agence Equinoa au sein du groupe Eucléa

Le groupe Protéines, composé des Agences Protéines et Albert, rejoint l'agence digitale Equinoa, au sein du groupe Eucléa, pour renforcer leur offre commune sur le conseil en stratégie de communication et digital. Les agences Protéines et Albert restent dirigées par Serge Michels, président directeur général et Virginie Becquart, directrice générale. Le nouvel ensemble bénéficiera des synergies entre les 2 agences : le contenu et la communication chez Protéines, la maîtrise des technologies et du marketing digital chez Equinoa. Il regroupe près de 80 experts, génère un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros et prévoit une croissance à deux chiffres pour les prochaines années. Ce rapprochement est soutenu par le fonds d'investissement, Industries & Finances, qui accompagne le groupe Eucléa dans sa stratégie de croissance.