

INTERNATIONAL

Un nouvel événement dédié à l'asperge

C'est à l'occasion du Salon de l'agriculture de Nouvelle Aquitaine qu'ont été présentés les « International Asparagus Days ». Ils se tiendront du 16 au 18 octobre 2018 dans les espaces d'exposition de Cesena Fiera, en Italie.

Destinées à toute la filière, de l'amont à l'aval (semenciers, pépiniéristes, producteurs, serristes, fabricants de machines, metteurs en marché, etc.), les International Asparagus Days seront intégralement consacrés aux techniques de production de l'asperge autour de quatre pôles : un salon avec des exposants venus du monde entier (une centaine est attendue) afin de présenter les matériels, techniques, services et innovations liés à la culture et à la commercialisation de l'asperge ; des colloques dédiés aux aspects agronomiques, commerciaux, stratégiques et techniques avec traduction simultanée en quatre langues ; des démonstrations sur le terrain et sur une zone attenante à Cesena Fiera ; des visites techniques dans les principales entreprises productrices d'asperges d'Emilie-Romagne.

Ces journées, en fait, sont la conséquence d'un salon organisé en décembre 2013 en Gironde par Christian Befve, consultant et spécialiste mondial de l'asperge. « Cet événement avait été un beau

succès, rassemblant une centaine d'exposants et plus de 2 000 visiteurs. Mais je suis un spécialiste de l'asperge, pas de l'organisation d'événement, je préfère laisser ça aux professionnels », explique Christian Befve qui s'est alors tourné vers



De gauche à droite : Christine Pecastaing, directrice d'Interco Nouvelle-Aquitaine, Renzo Piraccini, président de Cesena Fiera et de Macfrut, Luciano Trentini, président d'Euroasper, et Christian Befve, consultant et spécialiste mondial de l'asperge.

Renzo Piraccini, président du Parc des expositions de Cesena Fiera et de Macfrut, salon international des fruits et légumes. « Il ne lui a fallu que quelques heures

pour décider de porter cet événement d'envergure internationale. »

Il faut dire que l'asperge a le vent en poupe. Au niveau mondial, ses surfaces sont passées de 180 000 à 295 000 ha entre 1997 et 2009. Si la surproduction

une sous-production estimée à 55 000 ha. Le prix de vente de l'asperge, passé de 1,7 dollar le kg en 2009 à 1,1 en 2012 et remonté à 2,8 en 2017, fait d'elle l'une des productions légumières les plus rentables. « Son principal souci consiste en ses besoins en main d'œuvre pour la récolte, dont les coûts sont inégaux au niveau mondial, et particulièrement élevés en France », déplore Christian Befve. En 2008, ils étaient en effet estimés à 0,95 dollar le kg, contre 0,65 en Allemagne, 0,2 au Pérou et 0,1 en Chine. « La demande mondiale en asperge est en pleine croissance. Il en va de même pour les prix. Toute la filière a intérêt à élever la qualité et à réduire la distance entre la production et le marché », explique Christian Befve. D'où l'intérêt d'un salon international hyperspécialisé où seront abordées toutes les questions stratégiques liées à l'étalement de la production (variétés, profondeur de plantation, recours aux plastiques thermiques pour anticiper la production et aux plastiques blancs pour freiner la récolte), aux techniques à faible impact environnemental et à la commercialisation. **CB**

GREENTECH 2018 Une start-up française en lice pour l'Award !

Le salon GreenTech 2018 se tiendra du 12 au 14 juin 2018 à Amsterdam. Dédié à l'ensemble des technologies, produits et services liés à l'horticulture en serre, il décernera quatre Awards, selon quatre catégories thématiques.

La jeune société française Hortinergy, spécialisée dans les logiciels de suivi énergétique des serres, est nommée dans la catégorie Sustainability Award, avec cinq autres entreprises. Les résultats seront annoncés le 12 juin, sur le salon GreenTech. Plus de 450 exposants sont attendus pour l'édition 2018, qui annonce une croissance de 20 % par rapport à celle de 2016. Ce qui témoigne une fois de plus de l'engouement des technologies et services pour l'horticulture en serre, qui vont de la production de semences, de « sols » et substrats, de machines et équipements de production et conditionnement, aux constructeurs de serres, fournisseurs d'oxygène, d'insectes auxiliaires et autres produits de biocontrôle, fournisseurs d'éclairage, de chauffage, etc. **CP**



ROYAUME-UNI

Marks & Spencer ferme 100 magasins

Le britannique Marks & Spencer, au lendemain du « royal wedding », a annoncé la fermeture d'un magasin sur dix d'ici cinq ans. Soit 100 points de vente sur les 1 000 du Royaume-Uni ou un tiers des 300 boutiques offrant l'intégralité de la gamme, les 700 autres étant spécialisées dans l'alimentaire uniquement. Hélas, 872 employés sont concernés par cette mesure. Marks & Spencer revoit également à la baisse son ambition dans l'alimentaire, qui le portait jusqu'ici. Il ouvrira moins de boutiques spécialisées que ce qu'il prévoyait pour les années à venir. Parallèlement, la marque compte bien accroître ses ventes en lignes, en passant de 18 % à 30 %, compte tenu que les britanniques réalisent déjà 22 % de leurs achats sur internet.

