

**BORDEAUX**  
**Ma ville**

**Spécial  
Nuit**

— ENTRETIEN

# Benoit Guérinault

**I.Boat, cargo de nuit**

Magazine d'information de la Ville de Bordeaux

# BORDEAUX

mag.

« Bordeaux la nuit » : pour une  
politique globale de la nuit

Bordeaux fait la lumière  
sur son économie de la nuit

n° 460 décembre 2018

— DOSSIER

— ENTREPRENDRE

bordeaux.fr



# MÉDIATION

## Nuisances sonores: parlons-en!



Portée par le Groupement d'intérêt public « Bordeaux Métropole Médiation », la médiation de vie nocturne œuvre à la résolution des conflits entre riverains et établissements de nuit.

**M**usique trop forte, conversations envahissantes, déambulations incessantes... Pas facile de cohabiter entre voisins! En ville, beaucoup de conflits surviennent la nuit, au cours de laquelle s'expriment des modes de vie très divers, entre ceux qui travaillent, ceux qui s'amuse et ceux qui veulent dormir. Par manque de dialogue, certains conflits peuvent prendre des proportions démesurées. C'est pourquoi le Gip propose depuis 2015 un service gratuit auquel tout habitant peut faire appel: la médiation de vie nocturne. Subventionné par la Ville de Bordeaux, la Métropole, l'État et le Conseil départemental, ce dispositif vient en complément des réponses réglementaires liées aux troubles de la tranquillité publique.

### UNE SOLUTION PAR LE DIALOGUE

« Dialoguer est parfois impossible sans l'aide d'un tiers. Celui-là peut résoudre des incompréhensions, notamment liées aux conflits de voisinage. Désormais, nuit comme jour, nous intervenons avec notre Gip Bordeaux Métropole Médiation », explique Alexandra Siarri, adjointe

au maire chargée de la cohésion sociale et territoriale. Calquées sur le même principe que les médiations de voisinage, les médiations de vie nocturne se déroulent en trois temps et sont conduites par des professionnels et bénévoles formés qui travaillent en binôme afin de réunir les conditions d'une écoute active et impartiale. « Les médiateurs organisent d'abord deux entretiens individuels: l'un avec le demandeur, l'autre avec le demandé, pour bien comprendre le conflit et en prioriser les tenants et aboutissants afin que les deux parties se mettent d'accord sur leurs désaccords. Une rencontre de médiation est ensuite organisée sous la forme d'une table-ronde », explique Éléonore Becat, directrice du Gip. Son objectif? Faire en sorte que les personnes se parlent et trouvent par elles-mêmes une solution mutuellement satisfaisante. Cinquante-neuf situations en lien avec la vie nocturne ont été traitées par le Gip en 2017. Si 70 % des médiations aboutissent en moyenne, le Gip souhaite travailler plus en amont, avant même que les conflits n'éclatent.

### FAIRE ET FAIRE SAVOIR

Pour cela, il propose aux établissements de nuit et organisateurs d'événements un accompagnement dans leur communication auprès des

riverains, sous la forme de conseils, d'ateliers et de kits de communication. L'idéal étant que cette communication soit anticipée au maximum, avant même que n'ouvrent les établissements et festivals. « Souvent, ces derniers ont déjà prévu différents dispositifs pour limiter les nuisances: insonorisation, système de régulation des flux de personnes, sensibilisation des clients au bruit et à l'hygiène dans la rue... Mais ils ne pensent pas à en informer les riverains ou ne savent pas comment s'y prendre », explique Sébastien Roignan, chef de service au Gip. À l'instar de la Ronde des quartiers, qui porte depuis vingt ans les Épicuriales aux allées de Tourny. « On faisait du boîitage, mais nos courriers n'étaient pas lus et beaucoup de riverains se plaignaient. Cette année, le Gip nous a aidés à organiser des réunions d'information en amont de l'événement. Résultat: on a reçu à peine une dizaine de réclamations », se félicite Éric Malézieux, son directeur. Distribuer des flyers explicatifs, faire du porte-à-porte, inviter les riverains sur site, mettre à leur disposition une ligne téléphonique... sont autant de moyens de rassurer, d'impliquer et ainsi d'initier d'emblée une relation de bon voisinage.

**contact@bordeauxmediation.fr**  
**05 56 85 85 45**