Reportage

Plongée au cœur du rayon

Premier légume consommé par les Français, la tomate occupe une place de choix au sein des rayons fruits et légumes. Comment ces derniers valorisent-ils les nombreuses variétés de tomate ? Quelles origines, quels modes de culture et quels conditionnements privilégient-ils ? Voyons ce que les rayons peuvent expliquer. **Claire Bouc**

Une tournée réalisée début mai dans six grandes surfaces de l'agglomération bordelaise (dont les observations sont consignées dans le tableau page suivante) a permis de dégager de grandes tendances en tomate. Tout d'abord, avec plus de 20 références dans trois des six magasins visités et 9 dans le moins bien achalandé, la tomate est bien l'aliment du rayon légume qui offre le plus grand panel de choix aux consommateurs, qui en ont acheté un peu plus de 13,4 kg par ménage en 2020*. Il faut dire qu'avec la richesse de segmentation existante, les chefs de rayon ont de quoi s'occuper ! Pourtant, si les linéaires de tomates en imposent, ils ne bénéficient que de très peu de théâtralisation. Chez Carrefour, quelques affiches indiquent l'origine régionale des tomates et les tomates cerise sont mises en valeur sur un îlot (avec d'autres légumes). Chez Intermarché, le rayon fruits et légumes s'ouvre avec une tête de gondole 100 % tomate et 8 références. Chez Lidl et E. Leclerc, les moins chères sont positionnées en tête de gondole. Dans tous les commerces visités, les tomates sont regroupées en un seul point du rayon ou positionnées en alternance d'autres légumes avec lesquels il est courant de les consommer : concombres et légumes ratatouille (aubergine, courgette, poivron). À noter, chez Intermarché, une intéressante mise en valeur des tomates côtelées (Noire de Crimée et Ananas), des Aumonières et des Zébrées, placées en petite quantité dans des bannettes en (faux) osier.

La tomate cerise, elle, occupe dans le linéaire une place centrale, profitant dans certains magasins d'espaces dédiés baptisés « bars à tomates » (Géant Casino et Carrefour). Proposée en vrac ou conditionnée en bourriche, en cup, en barquette ou en mini-plateau, la tomate cerise, qu'elle soit ronde, allongée, rouge ou jaune, ne passe pas inaperçue en ce début de saison. Dans la quasi-totalité des magasins visités, elle supplante de loin la tomate ronde. Plus surprenante est la sous-représentation du segment des côtelées, qui semblait avoir du succès ces dernières années, avec les variétés Noire de Crimée, Ananas, Marmande, Marbonne, etc. Les tomates allongées sont également peu présentes, certains magasins n'en n'offrant qu'une seule référence là où d'autres n'en proposent aucune.

La carte locale

Côté origine, les producteurs français sont très largement représentés, alors même que la pleine saison de la tomate française vient tout juste de débuter. Chez Intermarché (l'enseigne des « producteurs commerçants »), elle est la seule présente. Chez Carrefour, on joue en outre la carte locale avec un affichage « Votre magasin aime ses partenaires locaux » sur lequel figure le blason de la Nouvelle Aquitaine. Ailleurs, seules les origines Maroc et Espagne ont été relevées. La première permet d'offrir les prix les plus bas, de 1,5 € le kg (tomate ronde en filet chez Grand Frais) à 3,99 € le kg (tomate rose en vrac chez Grand Frais), tandis que la seconde est l'origine des tomates bio. Ces dernières sont peu représentées en comparaison de l'offre conventionnelle. Intermarché et Grand Frais n'en proposent aucune, partageant sans doute là le même positionnement

que les deux enseignes bio visitées (So Bio et Bio c'Bon) pour lesquelles «*la saison tomate n'a pas encore commencé*». Les prix s'échelonnent sur une échelle plutôt large, allant de 1,49€ le kg (tomates rondes en grappes Rougeline, origine France, chez Lidl) à 17,56 € (tomates cerise Rougeline, origine France, chez Intermarché) selon les variétés, les origines, les conditionnements et les certifications. Très peu d'offres promotionnelles ont été relevées, hormis chez Géant Casino où le lot de 2 barquettes de tomates cerise allongées ou rondes Savéol est proposé à 5 €, ramenant le prix de la barquette de 250 g à 2,50 € au lieu de 3,49 €. Chez Carrefour, une affiche indique que les tomates rondes en grappes Rougeline bénéficent d'un prix imbattable à 2,29 € le kg, et que le consommateur sera remboursé de deux fois la différence s'il trouve moins cher ailleurs. Enfin, trois enseignes proposent l'offre très attractive de la barquette de tomates cerise à 0,99 € (en 250 g chez Casino, origine Maroc, et en 200 g chez Carrefour et E.Leclerc, origine France).

De précieux espaces de communication

Présente dans toutes les enseignes, l'offre en vrac reste légèrement majoritaire chez Carrefour et Intermarché, et très largement chez Grand Frais. Pour autant, dans les autres enseignes, elle est supplantée par l'offre conditionnée. Une tendance générale, les volumes de tomates proposés en vrac tendant en effet à baisser au profit de l'offre préemballée: en 2020, le vrac représentait 71,9 % de l'offre totale tomate contre 77,8 % en 2016, tandis que l'offre pré-emballée est passée de 22,2 % en 2016 à 28,1 % en 2021. Parmi les conditionnements proposés, la barquette en carton flow-pack est la plus fréquente. Elle remplace la barquette 100 % plastique, que l'on retrouve de manière sporadique ici et là, et qui devrait prochainement disparaître à la faveur de l'interdiction, au 1er janvier 2022, des emballages plastique pour les fruits et légumes inférieurs à 1,5 kg. Elle sera alors certainement remplacée par la barquette 100 % carton, que propose déjà Savéol pour ses mélanges de tomates cerise proposés en vrac à conditionner soi-même dans des boîtes perforées en

carton (chez Géant Casino), ainsi que pour ses tomates cocktail et ses tomates cerise allongées conditionnées dans des barquettes en carton ajourées laissant voir le produit (chez Leclerc). Très rares sont les conditionnements en bois ou en carton recouverts d'un film plastique retenu par un élastique et les cups en carton avec couvercle en plastique.

« La tomate est le produit du rayon légume qui offre le plus grand panel de choix aux consommateurs. »

Si l'on trouve toutes les tailles de barquettes (de 200 g à 750 g), ce sont bien les barquettes de 250 g qui sont majoritaires, suivies des barquettes de 500 g et des mini-plateaux de 1 kg (en carton recouverts d'un film plastique), très présents chez Intermarché. Au-delà de sa praticité, cette offre conditionnée fournit aux marques de précieux espaces de communication. Elles en profitent pour insister sur les nouvelles certifications : ZRP (Savéol), Cultivées sans pesticides (Savéol, Prince de Bretagne, Solarenn, Les petites chéries), logo HVE (marque repère Leclerc). Chez Leclerc, certaines références « Marque repère » insistent sur le partenariat avec les producteurs, l'amélioration des pratiques agricoles et la traçabilité garantie. L'origine nationale apparaît également : chez Rougeline, les barquettes de tomates cerise allongées vendues à moins de 1 € soulignent la préférence nationale avec la mention « Je soutiens les maraîchers français ». Tout comme la dimension locale « Cultivées dans le sud de la France » (Savéol), « Tomates cerise du Val de Loire » (Les petites chéries), « Cultivées en Bretagne » (Prince de Bretagne).

Enfin, le goût n'est pas en reste : « Des tomates cerise qui ont du goût » (Les petites chéries), « Les gustatives » (marque repère Leclerc), « Croquantes et sucrées » (Côté Marché sélection/Lidl), « Le goût de l'exception » (MyGoo), « Saveurs d'Antan » (Prince de Bretagne)... ■

* Source : Kantar Worldpanel, achats pour une consommation à domicile (2020/élaboration Interfel).

RELEVÉ DE LINÉAIRES TOMATES RÉALISÉ LE 3 MAI DANS L'AGGLOMÉRATION BORDELAISE (GIRONDE)

	Nb de réf.	Origines	Segments	Marques/Importateurs	Conditionnements	Prix/kg
Intermarché	24	• France (24)	• Cerise (ronde, allongée, mélange) (12) • Ronde (ronde, ronde en grappe, ronde charnue, ronde zébrée) (6) • Côtelée (côtelée, mélange) (4) • Cocktail en grappe (1) • Allongée (1)	• Rougeline (12) • Prince de Bretagne (4) • Savéol (2) • Solarenn (1) • Péchés mignons / Tomwest (1) • Non identifié (4)	• Vrac (13) • Bourriche 250 g (1) • Barquette 250 g (4) • Cup 250 g (1) • Mini-plateau 1 kg (5)	De 2,59 € à 17,56 €
E.Leclerc	24 (dont 3 bio)	• France (19) • Espagne (4) • Maroc (1)	• Cerise (ronde, ronde en grappe, allongée, mélange) (12) • Ronde (ronde, ronde en grappe, ronde charnue) (6) • Cocktail en grappe (2) • Allongée (allongée, cœur) (3) • Mélange ronde et côtelée (1)	• Savéol (8) • Prince de Bretagne (3) • Eco+ (3) • Panier du primeur / E. Leclerc (3) • Les petites chéries / Le Jardin de Rabelais (3) • Bio Village (2) • Rougeline (1) • Bouquet Bio / Solagora (1)	• Vrac (6) • Barquette 200 g, 250 g, 350 g, 500 g, 600 g et 750 g (16) • Cup 250 g (1) • Filet 1 kg (1)	De 1,79 € à 13,95 €
Géant Casino	23 (dont 4 bio)	France (17) Espagne (4) Maroc (2)	• Cerise (ronde, ronde en grappe, allongée, mélange) (10) • Ronde (ronde, ronde en grappe, ronde charnue) (5) • Côtelée (côtelée, mélange) (5) • Cocktail en grappe (2) • Allongée (1)	• Solarenn (12) • Savéol (3) • Rougeline (2) • Casino Bio (2) • Alternéa (1) • Bouquet Bio / Solagora (1) • Non identifié (2)	• Vrac (8) • Vrac pour mise en cup carton (2) • Barquette 250 g, 300 g, 350 g, 500 g, 600 g, 750 g (13)	De 2,49 € à 11,16 €
Carrefour	13 (dont 2 bio)	• France (10) • Espagne (2) • Maroc (1)	• Cerise (ronde, allongée, mélange) (6) • Ronde (ronde, ronde en grappe, ronde charnue) (4) • Côtelée (côtelée) (3)	• Rougeline (8) • Marianne / Sacfel (1) • MyGoo / Jouno (1) • Non identifié (3)	• Vrac (7) • Barquette 200 g, 350 g, 400 g (4) • Cup 250 g (1) • Filet 1 kg (1)	De 1,99 € à 15,60 €
Grand Frais	12	• France (7) • Maroc (5)	• Cerise (ronde, ronde en grappes, allongée, mélange) (5) • Ronde (ronde, ronde charnue) (4) • Côtelée (côtelée) (1) • Cocktail en grappe (1) • Allongée (1)	• Le jardin de Rabelais (1) • Savéol (1) • Prince de Bretagne (1) • Non identifié (9)	• Vrac (10) • Mini-plateau 1 kg (1) • Filet de 1 kg (1)	De 1,50 € à 14,80 €
Lidl	9 (dont 1 bio)	• France (8) • Espagne (1)	• Cerise (ronde, en grappe, allongée) (3) • Ronde (ronde, en grappe) (3) • Cocktail en grappe (1) • Côtelée (1) • Mélange ronde et côtelée (1)	• Rougeline (3) • Océane (3) • Prince de Bretagne (1) • Côté marché sélection / Lidl (1) • Non identifié (1)	• Vrac (2) • Barquette 200 g, 250 g, 500 g, 750 g (5) • Mini-plateau 1 kg (1) • Filet de 1 kg (1)	De 1,49 € à 12,45 €